

Sak 9. Strategi for Bryne FK 2026-30

Se neste sider med oppsummert strategi per aktivitetsområde og et eget kapittel vedr. anleggsutvikling for Bryne Stadion.

Strategidokumentet er basert på strategiplanen som ble behandlet og vedtatt av årsmøtet i Bryne FK i oktober 2022. Det er en fortsettelse av strategien som ble vedtatt i 2022, og en oppdatering av mål og tiltak basert på erfaringene og resultatoppnåelse fra 2023 til 2025.



BRYNE I 1000



10. april 1926 ble Bryne FK stiftet, og vi satte i gang et strategiarbeid i 2022 med milepæler vi ønsket å oppnå i 2026, dvs. ifb. med 100-årsjubileumet. Vi har allerede oppnådd flere av milepælene, og gjør en revurdering av strategiplanen i 2025, gjeldende for 2026-2030. For denne perioden kaller vi strategidokumentet for «Bryne i 1000».

Visjon og verdier

Strategi for Bryne FK

Dokumentet er en oppsummering av klubbens strategi 2026-2030. Strategien blir behandlet, og evt. justert, på ekstraordinært årsmøte den 8. desember 2025.



For Bryne FK

Styret:

Ottar Eide, styreleder

Linn S. Økland, nestleder

Merete Bjerkevoll

Eirik Braut

Olav Lygren

Frode Hagerup jr.

Agnes Berntsen

Henning Lende, vara

Vegar Landro, vara

Daglig leder Hans-Øyvind Sagen



20. november 2025



Visjon

Vi skal så fotballglede, dyrke talenter og høste mirakler.

Verdier og verdsett

Respekt, samhold og kjærlighet.

Visjon og verdsett ble vedtatt på Årsmøte 2015 og er et godt fundament for klubbens kultur og strategi.

STRATEGI FOR «BRYNE I 1000» 2026 - 2030

Klubben besluttet en ny strategiplan oktober 2022 som skulle gjelde fram til 2026. Dette dokumentet er en oppdatering og revidering av strategien med bakgrunn i at vi har kommet et godt stykke inn i strategiperioden, og oppnådde resultater er over forventningene, spesielt innen hovedmotoren for økonomi i klubben: A-lag menn. Strategien videreutvikles fram mot 2030, men det er ingen endestasjon for strategiarbeidet: Ved passering av året 2030 skal vi ha videreutviklet klubbens kultur, og gjort så godt vi kan, for å oppnå målene våre. Strategiarbeidet i denne neste perioden skal gjøre oss bedre rustet til å ta fatt på de neste 100 årene i klubbens historie.

Hovedmål for klubben

Vi skal ...

- være Jærens stolthet (heile Jærens lag)
- skape trygge, robuste og sosiale barn og ungdommer
- skape gode Bryne-ambassadører
- være en attraktiv utviklingsarena for ungdommer og toppfotballspillere som har et sterkt ønske om å utvikle seg videre

Ingen endring i hovedmål fra strategiplan 2022-2026.

Bryne FKs aktivitetsgrunnlag og strategi

På følgende sider presenteres (1) målene våre for perioden 2026-2030 innen hvert aktivitetsområde, og (2) noen av de viktigste stegene vi må ta for å oppnå målene. Spesifikke mål for hvert år bestemmes ut ifra vår sportsplan, og aktuell sportslig og økonomisk situasjon.

Vi har fem aktivitetsområder. Disse er:

- A-lag menn
- A-lag kvinner
- Spillerutvikling
- Breddefotball
- Samfunnsansvar

Hovedtiltak for å oppnå målene per aktivitetsområde finner du på de neste sidene. Videre er «Anlegg, Bryne Stadion» et fundament for alle aktivitetsområdene. Dette er stikkordsmessig oppsummert på siste side.



Foto: NTB

Hovedmål for A-lag menn

Å være blant Norges 24 beste lag (minimum nr. 8 i OBOS ligaen).

Delmål og hovedtiltak for A-lag menn

1. **Å ha en spillertropp som er sterk nok til å være blant Topp 13 i Norge.** Statistisk må vi oppnå minst 1,1 poeng per kamp, dvs. 34 poeng, for å klare minst 13. plass i Eliteserien.

Hovedtiltak:

- Å opprettholde og øke kapasitet innen sportslig ledelse / spillerlogistikk og vurdering av spillertropp.
- Å tilføre mer kapasitet og utvikle kompetanse innen trenerapparatet / støtteteam.
- Å øke kvalitet og forbedre metoder/organisering mht. prestasjonsutvikling og forhold vedr. riktig totalbelastning for spillertroppen, ref. «24/7 toppfotballspillere»

2. **Å doble inntektsgrunnlaget fra 2025-nivå innen utgangen av 2030, dvs. opp mot 140 mnok.**

I perioden fra 2021 til 2025 mer enn doblet vi inntektsgrunnlaget fra 30 mnok til i underkant av 70 mnok. A-lag menn er hovedmotoren i den økonomiske utviklingen for klubben.

Inntekter på rundt 100 - 140 mnok gir oss vilkår til å gjennomføre tiltak for å øke prestasjonsnivået vårt og å etablere oss blant Topp 13 i Norge. Økt inntektsgrunnlag er derfor vårt viktigste delmål. De viktigste driverne for økte inntekter er god spillerlogistikk og fordelene med Eliteseriespill. Takten i inntektsutviklingen vil avhenge av hvordan klubben lykkes innen disse to områdene. Dersom det blir flere år med Eliteseriespill, så vil inntektene kunne bli vesentlig høyere enn strategisk mål. Dersom det blir flere år i Obosligaen vil det være en slakere helning på inntektsutviklingen opp mot 140-150 mnok. Hovedtiltak:

- Å øke fokus på spillerkartlegging lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Sekundært må vi forsterke og videreutvikle alle inntektsmuligheter innen sponing og inntekter knyttet til supportere.
 - i. Øke spilletiden for unge spillere, dvs. U19, U21 og U23: Det settes spesifikke mål per sesong. I 2025 var gjennomsnittlig spilletid var 4 % i Bryne for U21 i 2025. Samme tall for Eliteserien var 18 % i 2025.

3. **Opplegg for forbedring og evaluering – høyt ambisjonsnivå og tolerabelt konfliktnivå**

- Individuelle utviklingsplaner – kontinuerlig oppfølging 1:1
- «Puls» eller klimaundersøkelser gjennomføres tre ganger per år, kombinert med individuelle personsamtaler for spillertropp og trenerteam

Nedenfor har vi oppsummert A-lag menn sine styrker og forbedringsområder, samt eksterne trusler og muligheter. Analysen tar utgangspunkt i det nivået vi ønsker å befinne oss på. Vi har «topp 24 klubb» som realistisk mulighetsrom for vår strategi og økonomiske grunnlag, men har en benchmark på «Topp 13» for å heve ambisjonsnivået på alle våre tiltak ett hakk til. Det er viktig at alle punkter forsterkes, men vi må ha god nok økonomi til å kunne gjennomføre ønskede tiltak. Punktene nedenfor danner grunnlaget for å prioritere handlingsplan og budsjett framover, og vi skal revurdere denne analysen årlig.

A-lag menn:

Styrker (Strengths)	Forbedringsområder (Weaknesses)
Lagets prestasjonsnivå. (fra nedre del Obos til Eliteserien)	Trenere, ledere, organisasjon: Kapasitet og spesialområder er på øvre Obos-nivå.
Skape oppmerksomhet omkring landbruksprofil	24/7 utøver (har tatt steg - fortsatt et godt stykke til Topp 13.
Klubbens omdømme	Spillerutvikling - Akademi - egenproduserte spillere - nedre del Elite / Obos
Utviklingsmuligheter - ikke så smalt nåløy som i større klubber	Lønnsstruktur og lønnsnivå - gjennomsnitt Obos nivå
Takle motgangsperioder - samhold i lag / klubb - viktig for en utfordrerklubb	Anlegg, klubbfasiliteter, utstyr - nedre del Obos - men har tatt steg
"Sult" - stimulere til prestasjonsutvikling	Ledelsesprinsipper og enhetlig klubb
	Rekrutteringsgrunnlag, naboklubber - har tatt steg - sterk konkurranse lokalt
	Inntektsgrunnlag - minste økonomien i Eliteserien - mer enn doblet på tre år
	Treningsopplegg, rød tråd
	Kontinuering / periodisk oppfølging av forbedringsområder. Individ, lag og klubb
	-> spillere, trenere, ledere, støttepersonell
Muligheter (Opportunities)	Trusler (Threats)
Høyte engasjement omkring fotball - Norges mest populære idrett	Konkurrerende lag har høy utviklingstakt
Gode muligheter for målrettet, dokumentert utvikling / sports science	Høye forventninger om sportslige resultater
Gode inntektsmuligheter: E-cup, spillersalg, medienntekter, sponsorinntekter	Høy konkurranse om de beste folkene
Høy medieoppmerksomhet	Fare for utbrente medarbeidere
	Høye forventninger øker risiko for høyt konfliktnivå
	Uro internasjonalt -> fare for høyere prisnivå, ressursmangel, svakere økonomi

(Kilde: A-trenerteam og A-tropp menn, høsten 2025, inkl. grunnlag fra strategiarbeid i 2022.

Hovedmål for A-lag kvinner

- Å være konkurransedyktig med Topp 18-lag i Norge, og sikte mot å etablere oss i 1. divisjon i strategiperioden 26-30. Topp 18 er benchmark for vår satsing. Strategisk mulighetsrom er Topp 26, dvs. minst nr. 4 i 2. divisjon.
- Å utvikle toppfotballspillere fra egne rekker vil være vårt fremste konkurransefortrinn sammenlignet med våre konkurrenter regionalt.
- Å utvikle og opprettholde et attraktivt tilbud til seniorspillere med ambisjon om minst 1. divisjonsspill.



Delmål og hovedtiltak for A-lag kvinner

1. **Å utvikle et inntektsgrunnlag for A-lag kvinner til minimum 4 mnok er prioritet nr. 1 og en forutsetning for å opprettholde et konkurransedyktig lag i tråd med våre hovedmål.**
 - Innen 2027 bør inntektsgrunnlaget utvikles til minimum 4 mnok. Omdømmebygging og øke anseelse for kvinnefotball / jentesatsingen nasjonalt og lokalt er en forutsetning.
 - Å ansette en kombinert administrativ leder / marked / salg / SoMe og medansvar sportslig ledelse i heltidsstilling. Ansettelsestidspunkt vurderes i lys av merinntekspotensial (2026-30).
2. **Å opprettholde en trenings- og prestasjonskultur på nivå med klubber på nivå 2 og 1.**
Hovedtiltak:
Øke fra en til to årsverk der følgende oppgaver løses:
Hovedtrener A-lag kvinner / Utviklingsansvarlig jenter.

Hovedtrener rekruttlag, kombinert med toppspillerutvikler inkl. medansvar for spillerlogistikk og treneransvar for aldersbestemt jenter/sonesamlinger.

Dette kan være to heltidsstillinger, eller opptil fire 50 % stillinger.

3. **Å utvikle en sterk nok spillertropp som har potensial for å etablere seg i minst 1. divisjon**
 - Å videreutvikle sportslig ledelse, treningskultur fra Akademi til senior, spillerlogistikk og vurdering av spillertropp.
4. **Å videreutvikle profesjonell treningshverdag.** Dette oppnås ved å videreutvikle støtteapparat / trenerkapasitet / treningstilbud for «24/7 toppfotballspillere». Hovedtiltak:
 - Gradvis å utvikle tiltak innen «sports science»; Fysisk trening, restitusjon, skadeforebygging, prestasjonsorientert tankegang, ernæring mm.
 - Klubben vil arbeide videre for gradvis å øke antall proffkontrakter fram mot 2030.

Nedenfor har vi foretatt en vurdering av styrker og forbedringsområder for A-lag kvinner, samt eksterne trusler og muligheter. I analysen har vi brukt «Topp 18 klubb» i Norge som benchmark. Poenget er at viktige tiltak som må forsterkes er identifisert, og vi må ha god nok økonomi til å kunne gjennomføre ønskede tiltak. Punktene nedenfor danner grunnlaget for å prioritere handlingsplan og budsjett, og skal revurderes årlig. Det er gjort en mer detaljert beskrivelse av forbedringsområder for A-lag kvinner enn for A-lag menn. Bakgrunnen for dette er at vi ser for oss en trinnvis utvikling gjennom å kunne organisere enkelte tiltak som prosjekter – med riktig delfinansering.

A-lag kvinner:

Styrker (Strengths)	Forbedringsområder (Weaknesses)
Laget har godt samhold. Stabil gruppe over flere år.	Begrunnelse for uttak, inkl. de som starter på benken.
Heltidsansatt hovedtrener	24/7 utøver (har tatt steg - fortsatt et godt stykke til Topp 18.
Fysio	Kommunikasjon mellom spillere og trenere - lengre planleggingshorisont, logistikk rundt reiseplanlegging.
Har siden opprykk til 2. div. hevdet oss i toppen av divisjonen.	Lønnsstruktur og lønnsnivå - ikke på Topp 18 nivå
Klubben har startet med å gi ut proffkontrakter	Dårlig treningsareal
Analyseverktøy: GPS, Hudl, XPS	Ikke trene på kamparena. Variere med Lye, Vik, Klepp og Kåsen.
Godt støtteapparat	Klær / profilert tøy (blanding med Sparebanken Sør ...)
Ansatte i klubb er "på lag"	Inntektsgrunnlag - minste økonomien i Eliteserien - mer enn doblet på tre år
Godt alderspenn i troppen	Få personer involvert rundt laget, burde f.eks. vært en sportslig leder
Treningsleir	Kontinuering / periodisk oppfølging av forbedringsområder. Individ, lag og klubb
Styrkerom	→ spillere, trenere, ledere, støttepersonell
Gunstige treningstider mht. skole og jobb	Individ-avhengig kultur vs. klubbkultur
Sterke ressurspersoner i gruppa, Iselin ansatt i klubben.	Svært viktig å bygge godt omdømme og gode verdier omkring jentesatsingen.
Stort rekrutteringsgrunnlag aldersbestemt i klubben, gode utviklingsmuligheter	Noe tynn tropp, og utfordringer ifb. med nye skoleår / flytting pga. utdanning
Unge spillere på aldersbestemte landslag	Tilgang på rask næring etter trening / kamp - økt fokus på ernæring.
God utstyrspakke	
Gode ordninger for de som kjører langt, samt utlegg sko og hansker	
Muligheter (Opportunities)	Trusler (Threats)
Høyte engasjement omkring fotball - Norges mest populære idrett	Klepp og Viking konkurrer om de samme spillerne
Gode muligheter for målrettet, dokumentert utvikling / sports science	Noe dårlig interesse omkring kvinnefotball, men trenden er økende
Gode inntektsmuligheter innen gaveFond / samfunnsrettede prosjekter med fokus på å utvikle kvinnefotball og like muligheter.	Dersom herrelaget rykker ned fra Eliteserien, så reduseres de økonomiske muligheten for klubben.
Gode muligheter å hevde seg for lag som bygger ut et godt trenerapparat	Fare for utbrente medarbeidere
Muligheter ifb. med samme hovedarena som A-lag menn (storskjerm, digi boards, publikum osv.)	Høye forventninger øker risiko for høyt konfliktnivå
Potensial for flere frivillige og deltidsansatte rundt gruppe, inkl. foreldre	Uro internasjonalt → fare for høyere prisnivå, ressursmangel, svakere økonomi
Potensial for økt oppmerksomhet gjennom SoMe og andre media - salg og markedsføring gjennom klubbens nettverk	

Hovedmål for aldersbestemte lag, Akademi

- Å utvikle toppfotballspillere (realistisk mål er 5 % av totalt antall Akademispillere).
- Å utvikle robust ungdom som blir gode Bryneambassadører (95 %)
- Spillerutvikling gutter: Å øke fra to til fire stjerner i NTF Akademiklassifisering i perioden.
- Spillerutvikling jenter: Å utvikle et tilpasset Akademi for jenter som NTF har for gutter.

Delmål og hovedtiltak for Akademi gutter:

- Å utvikle framtidige toppfotballspillere er viktigste tiltak for klubben, både sportslig og økonomisk.
- Samarbeid A-lag / spilletid A-lag: Se også mål for spilletid U23 for A-lag menn.
- Å organisere aktivitetene i Akademiet med administrative/markedsmessige ressurser og mer trenerkapasitet. I full skala trengs ca 6 mnok i økte inntekter for å finansiere ressurser som er aktuelle (ca 10 mnok i årlige inntekter). Å realisere tiltakene i perioden 26-30 er 50/50 avhengig av (1) midler fra NTF / Akademiklassifisering, (2) UEFA solidaritetsmidler og (3) inntekter fra sponsorkonsept og støtteordninger.
- Å utvikle et sponsorkonsept som tar hensyn til at 5 % av Akademi spillerne blir toppfotballspillere og de øvrige 95 % også har et godt utviklingsløp der de kan:
 - Bli nøkkelspillere i naboklubber som spiller i lavere divisjoner.
 - Bli gode medarbeidere i bedrifter på Jæren.
 - Legge grunnlaget for videreutdanning innen fotball eller annen høyere utdanning.
- Elite fra G15: Hovedsakelig i tråd med NTF Akademiklassifisering.
- Elite/bredde J/G 12-14 (se også Akademi Jenter på neste side): I hovedsak bruke Brynemodel som betyr at vi har et sonelag (Bryne Jæder for guttene) med inviterte spillere fra naboklubber. Denne samarbeidsmodellen er vesentlig for at vi i størst mulig grad også skal ivareta bredden for naboklubbene, når vi ivaretar elitesatsing for spillere i samarbeidende naboklubber.
- I tillegg kommer tiltak vedr. anleggsutvikling/banekapasitet, Se «Anlegg» på siste side.

Mange styrker, forbedringsområder, eksterne muligheter og trusler har blitt kartlagt og drøftet i dialog med representanter for Akademi. Se neste side.

Delmål og hovedtiltak for Akademi jenter:

- Å organisere aktivitetene med administrative/markedsmessige ressurser og mer trenerkapasitet. I full skala trengs ca 1 mnok i økte inntekter for å finansiere ressurser som er aktuelle i perioden. Å realisere tiltakene er dels avhengig av midler fra NTF / Akademi-klassifisering (gutter) og dels inntekter fra sponsorkonsept og støtteordninger (J/G).
- Elite fra J15: Egen Brynemodel videreutvikles og organiseres.
- Elite fra G15: Hovedsakelig i tråd med NTF Akademiklassifisering.
- Elite/bredde J/G 12-14 (se også Akademi Gutter på foregående side): I hovedsak bruke Brynemodel som betyr at vi har et sonelag (Bryne Sør for jentene) med inviterte spillere fra naboklubber. Denne samarbeidsmodellen er vesentlig for at vi i størst mulig grad også skal ivareta bredden for naboklubbene, når vi ivaretar elitesatsing for spillere i samarbeidende naboklubber.
- I tillegg kommer tiltak vedr. anleggsutvikling/banekapasitet, Se «Anlegg» på siste side.

Mange styrker, forbedringsområder, eksterne muligheter og trusler har blitt kartlagt og drøftet i dialog med representanter for både breddefotballen og spillerutvikling elite. Flere av disse forholdene er identiske eller overlappende. Derfor har vi valgt å oppsummere alle punktene i samme oversikt for Bredde og Elite. Men tiltak for Bredde og Elite vil bli ulikt prioritert. Punktene nedenfor skal revurderes årlig. Merk: Innen Bredde og Elite aldersbestemt har vi størst sprik i meninger om klubben. Se samme oversikt som er brukt på foregående side vedr. Elite.

Styrker (Strengths)	Forbedringsområder (Weaknesses)
Kompetanse innen sports science	Gode fotballtalenter - stor konkurranse mht. rekruttering fra spesielt Viking, men også SULF, men også internasjonale klubber.
Coaching i tråd med Akademiklassifisering	Synliggjøre treningsopplegg og utviklingsløp for å vise fortrinn ved Bryne Akademiet. Tiltrekke seg flere talenter, men også sponsorer ved å markedsføre våre aktiviteter.
Tre stjerner i Akademiklassifisering, inkl. tilhørende NTF finansiering-	Samarbeid A-lag
Utviklingsmuligheter - ikke så smalt nåløy som i større klubber	Budsjett topp Akademi: 10 mnok
Takle motgangsperioder - samhold i lag / klubb - viktig for en utfordrerklubb	Bygge robust ungdom - se "Muligheter" nedenfor.
"Sult" - stimulere til prestasjonsutvikling	Samarbeid regionalt med naboklubber og andre Akademi mht. inn/ut spillere
Legge inn mail fra Roger.	Inntektsgrunnlag - minste økonomien i Eliteserien - mer enn doblet på tre år
	Treningsopplegg, rød tråd
	Kontinuering / periodisk oppfølging av forbedringsområder. Individ, lag og klubb
	--> spillere, trenere, ledere, støttepersonell
Muligheter (Opportunities)	Trusler (Threats)
Bygge robust ungdom, 90 % av spillerne får topp utdanning men blir ikke toppfotballspillere - men kan bli lokale stjernespillere eller få andre posisjoner. Bygger sosial kompetanse og opplever prestasjonskultur.	Stor konkurranse nasjonalt og internasjonalt om de største fotballtakentene, fra ung alder.
Egenutviklede toppfotballspillere bidrar på A-lag, og/eller blir solgt til høy pris	Høy konkurranse om de beste folkene
Bidrar med X faktor høye inntekter for klubben ved salg egenutviklede spillere som viser toppfotball standard	Mindre klubber mister spiller fra aldersbestemte lag, og det kan medføre at hele lag i mindre klubber ikke kan stille lag i lokale serier, inkl. frafall av breddepillere.
Synliggjøre treningsopplegg og utviklingsprosesser kan bidra til flere sponsor samarbeidspartnere	

Hovedmål for aldersbestemte lag, Bredde

- Å skape glød og vekke interesse (5-12 år).
- Flest mulig – lengst mulig – best mulig: Redusere frafall i kritisk alder 13 til 19 år.
- Breddetilbud opp til 19 år og godt samarbeid med naboklubber.
- Å bygge store miljø innen bredden.

Delmål og hovedtiltak for Bredde

- Breddefotballen 5-19 år videreutvikles i tråd med retningslinjene i Kvalitetsklubb og Kvalitetsklubb +.
- Å organisere aktivitetene med administrative/markedsmessige ressurser og mer trenerkapasitet for J/G 15 til 19 år. I full skala trengs ca kr 750.000 i økte inntekter for å finansiere trener- og administrative ressurser som er aktuelle fra 2023. Å realisere en slik organisering er avhengig inntekter fra sponsorkonsept og støtteordninger (J/G).
- Spesiell utfordring: Trenere for bredde lagene J/G 15 – 19 år bør organiseres kombinert med heltidsstilling breddekoordinator eller andre stillinger fordi «standard» trenerkompensasjon har vist seg ikke å være nok for å kunne rekruttere breddetrenere i disse aldersgruppene.
- I tillegg kommer tiltak omkring anleggsutvikling som omtales på siste side.

Mange styrker, forbedringsområder, eksterne muligheter og trusler har blitt kartlagt og drøftet i dialog med representanter for både breddefotballen. Punktene nedenfor skal revurderes årlig. Merk: Se samme oversikt som er brukt på foregående side vedr. Elite.



SWOT - BRYNE FK - BREDDE	
Styrker (Strengths)	Forbedringsområder (Weaknesses)
Stolte av Brynedrakten	Overgang fra 12 til 13 år / ungdomsfotballen
Stort engasjement i lokalmiljø	Kvartalsvise trenermøter med erfaringsutveksling
Engasjerte foreldretrenere og ledere	"Onboarding" nye trenere med fast opplegg og tilbud om kursing
Kvalitetsklubb planverk	Tydelig kommunisert klubbfilosofi, felles mål alle lag - forutsigbart
Miljø i klubben	Andel under 12 år - øke til to livrigtreninger igjen
A-lagsspillere er forbilder	Etablere tydelig rød tråd: (a) Trenerkurs, (b) Treningstider og (c) Lørdagstrening
Stolte av å være medlemmer i klubben	Samarbeid Akademi - finne felles møtepunkter for ungdom i samme alder i klubben
	Anlegg, klubbfasiliteter, utstyr
	Lagstyrt vs. klubbstyrt mht. turneringer m.v.
	Viktig å få til hospitering med Akademi når forholdene ligger til rette
	Banekapasitet
	Samarbeid naboklubber
Muligheter (Opportunities)	Trusler (Threats)
Høyt engasjement omkring fotball	Frafall fra fotball og organisert idrett øker, og spesielt fra ungdomsskole
Attraktiv, spennende arbeidsplass	Skille barn/unge pga. økonomi / utenforskap
Gode vilkår for å utvikle lagspillere	Skille mellom barn/unge pga. fotballferdigheter / prestasjonslag
Bærekraft-aspektet	
Folkehelseaspektet - fotball som motivator til bedre helse	
Utdanne lokale trenere, ledere og dommere	

Hovedmål for samfunnsrettede aktiviteter

Ved å bidra til oppnåelsen av FNs bærekrafts-mål vil Bryne FK kunne vise særskilt samfunnsansvar. Noen av FNs 17 bærekraftsmål kan være en rød tråd og synliggjøres innen mange av våre aktiviteter.

Disse er:



I tillegg definerer vi spesifikke prosjekter som inneholder elementer fra ovennevnte mål, inkludert initiativet fra NFF/NTF: «Football for målene».



Delmål og hovedtiltak for samfunnsrettede aktiviteter



Samfunnsrettede prosjekter vil være prosjektfinansierte av sponsorer, enkeltpersoner og/eller offentlige tilskuddordninger. Disse prosjektene kan gi en positiv synergieffekt ved at prosjektmedarbeidere kan kombinere stillinger som trenerressurs for f.eks. aldersbestemte lag. A-tropp menn og A-kvinner kan også være en del av bemanningsbasen.

Aktuelle samfunnsrettede prosjekter i Bryne FK:

Gatelag i samarbeid med Time kommune og finansiert av Fotballstiftelsen	Fotballturneringer i samarbeid med sponsorer
Treningspark mellom hovedbane og Aarbakkebanen	
Fotballfritidsordning /FFO	Fotballskoler i samarbeid med sponsorer

Eksempler på potensielle nye aktiviteter / prosjekter (bredde og samfunn):

Inkluderingsprosjekter, bl.a. lavterskel økonomi, bevegelseshemmede og psykisk utviklingshemning /fotballag	Mestringsprosjekter for mange målgrupper, inkl. tilrettelagt arbeid	Utvidede kamparrangement, kultur, næringsliv m.v.
Futsal	E sport	Hjelpeprosjekter for bl.a. barn i andre land

Alle samfunnsrettede prosjekter forutsetter finansiering og kapasitet til å gjennomføre med god organisering.

Anlegg, Bryne Stadion

Bryne Stadion er eid av Bryne FK. Deler av anlegget har blitt oppgradert fra 2022 med renovering av Jærhallen, nytt kunstgressdekke på Aarbakkebanen samt treningsfeltet med to 5'er baner. Klubbhus har blitt oppgradert med treningsrom, kjøkken, kantine og oppgraderte garderober.

Oppgraderingsprosjektet for klubbhuset pågår til seriestart 2026. Total finansiering fra Gavefond banker, Spillemidler og tilskudd fra Time kommune er litt over 20 mnok de siste 3,5 år.

Hovedbanen med tilhørende tribuneanlegg har behov for en modernisering slik at man tilfredsstiller dagens krav til et godt trenings- og kampanlegg.

Hovedmål for anlegg:

- Klubben skal ha et helhetlig og moderne anlegg som dekker totaltilbudet i klubben mht. kamparena og treningsforhold, herunder:
 - Klubben skal ha et kampanlegg som tilfredsstiller NFFs krav / Eliteseriestandard.
 - Å videreutvikle klubbhuset og deler av stadionområdet til å bli et godt samlingspunkt og en god miljøfaktor for alle grupper i klubben.

Delmål og hovedtiltak for anlegg

- Det skal utarbeides en helhetlig plan for Bryne Stadion, med alle baner og bygg som tilhører stadion.
- Hovedbanen skal oppgraderes med undervarme og vanningsanlegg. Valg av banedekke vurderes i tråd med helhetlig plan for Bryne Stadion og finansieringsgrunnlag for stadionutviklingen.
- På kort sikt, detaljprosjektering økonomi av:
 - (1) Å flytte bane 1 meter sør og 3 meter øst, samt få på plass undervarme, nytt vanningsanlegg og nytt banedekke (estimert kostnad ca kr 15 mnok) og
 - (2) Nytt flomlysanlegg (estimert kostnad ca 20 mnok)
- De to ovennevnte anleggsprosjektene igangsettes, inkl. finansiering (kr 35 mnok), etter sesongslutt 2026 dersom vi opprettholder Eliteserieplassen i 2026.
- Dersom Obosligaspill i 2026 utsettes ovennevnte prosjekt til 2027.
- Ny ståtribune (tribune mot øst) skal bygges etter bane og flomlyssprosjektene er realisert. Oppstart 2027 eller 2028.
- I løpet av perioden skal utvikling av Hovedtribunen startes.
- Siste deler av klubbhuset rehabiliteres innen sesongstart 2026. Disse lokalene overtas av Akademi og Bredden når A-lagene flytter inn i nye fasiliteter rundt ny hovedtribune – trolig i perioden omkring 2029 til 2032.
- Avklaring av bruk/utvikling av klubbens eiendom i sør (som er regulert til boliger): Utvikle kunstgressbaner / treningsfelt er en del av utviklingen i perioden 2029 – 2032.
- God «helårsdrift» med utnyttelse av kommersielle muligheter ved anlegget (utleie, arrangementer m.v.) slik at det økonomiske grunnlaget for klubben blir best mulig.

Forutsetninger for anleggsutbygging:

- Fortsatt tilgang til spillemidler.
- Time kommune fortsetter sin gode praksis med å matche spillemidlene med kommunalt tilskudd.
- Klubben skal benytte øremerkede inntekter til anleggsutbygging.
- Klubben må arbeide med kommersielle finansielle samarbeidspartnere slik at anlegget skal utvikles i sin helhet med en bærekraftig forretningsmodell.
- A-lag menns plassering i Eliteserien eller Obosligaen, og spesielt suksessgrad innen spillerlogistikk, vil være en vesentlig faktor mht. finansiering og tempo i framdrift.